

報道関係者各位

マイリノ、“五感に浸る滞在体験”をリノベーションで実現
京都鴨川沿いの宿泊施設「Shizuru 鴨川」をリノベーション
～五感に響く滞在価値を創出～

2026年7月15日

大阪ガスマーケティング株式会社

グローバルベイス株式会社

大阪ガスマーケティング株式会社(本社:大阪市中心部、代表取締役社長:森崎 健志)は、グローバルベイス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:寺田 隆)と共同運営するオーダーリノベーションサービス「MYRENO(マイリノ)」にて、京都・鴨川沿いに位置する宿泊施設「Shizuru 鴨川」のリノベーションを実施いたしました。

近年、スモールラグジュアリーホテルの増加などを背景に、宿泊施設には、その土地ならではの体験や滞在時間そのものの魅力が求められるようになっていきます。

本プロジェクトでは、京都の中心をゆったりと流れる鴨川の情景「静かに流れる水(静流=しずる)」から着想を得て誕生した Shizuru 鴨川が目指す「滞在体験に価値を感じられるホテル」の実現に向け、これまで宿泊者に開放されていなかった2フロアを、プライベートダイニング & キッチンと宿泊者専用ラウンジへとリノベーションしました。「マイリノ」はコンセプト設計から空間デザイン、施工マネジメントまでを一貫して担当し、ホテル内でゆったりと過ごす時間や、人と人との緩やかな交流を生み出す空間を創出することで、観光だけではない新たな京都滞在の楽しみ方を提案しています。

「マイリノ」は今後も社会ニーズの変化とお客さまの想いを深く理解し、それをリノベーションに反映することで、新たな価値を創出してまいります。



MYRENO

〔画像ダウンロード:<https://dtbn.jp/Mlhig7Ae>〕

■オーダーリノベーションサービス「MYRENO(マイリノ)」

マイリノは、都市部を中心に、優良中古マンションの物件探しから、資金計画、デザイン、設計、施工までを、Daigas グループの大阪ガスマーケティング株式会社とグローバルベイス株式会社がワンストップで提供するリノベーションサービスです。

■背景

近年、スモールラグジュアリーホテルの台頭により、宿泊施設に求められる価値は「泊まるための場所」から「滞在時間そのもの」へと変化しています。

本プロジェクトでは、こうしたニーズに応えるため、既存建物の特長を活かしながら空間を刷新し、新たな体験を提供できるようリノベーションを実施いたしました。これにより、滞在価値の最大化を図っています。

■リノベーションコンセプト

鴨川の水音に出会う

京の隠れ家には心ほどける静かな時が在る

人とひと、町と水が行きかい交わる余白の空間

ゆるやかに火が入る音、香りがほどけ、五感を灯し浸る

■リノベーション概要

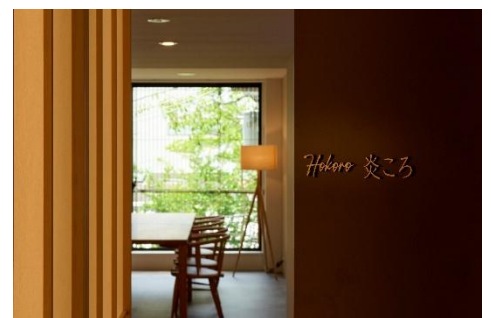
本プロジェクトでは、下記の2空間において“五感に浸る滞在体験”の提供を目的とした空間設計を行いました。

<プライベートダイニング&キッチン 炎ころ -hokoro->

『ゆるやかに火が入る音、香りがほどけ、五感を灯し浸る』

ゆるやかに熱がはいって、香りや音を感じ、心が解き放たれていく様子を、“炎”と“こころ”を掛けて「炎ころ -hokoro-」と表現しました。

1組限定のプライベートダイニング&キッチンとして、ホテル滞在がより上質な体験になる仕掛けを落とし込んでいます。お客さまが集い語らう場として、木屋町の町並みを眺めゆったりとした時間を過ごしていただける空間です。



・上質なひとときを創る照明計画、内装設計

照明計画によって、間接照明や和紙で光を分散させ、奥行きのある空間を演出しました。床には金属の光沢感やエイジングの質感をリアルに表現し、落ち着いた空間の土台をつくります。家具は手触りの良い上質な日本製の本家具をセレクトしました。



・非日常を五感で味わうオリジナルキッチン

ハイグレードな設備を採用したオリジナルキッチンが、非日常的な体験を演出します。冷蔵庫、IH ヒーターだけでなく、ビルトインオーブンレンジやワインセラーも備え、デザインと機能面を充実させました。

季節を感じながら、料理や食事を楽しんでいただけます。



・京都の移りゆく景色をゆっくりと楽しめるプライベートダイニング

8名掛けのテーブルセットは、窓から木屋町通りの風景を楽しむことができ、食を通じた交流に最適な空間です。夕刻になると木屋町通り沿いの街頭が灯り始め、日々の移ろいもゆっくりご覧いただけます。

さらに、プロジェクターも完備しており、記念日や誕生日を祝う演出など、自由に使っていただける設備です。



<宿泊者専用ラウンジ 辻 -tsuji- >

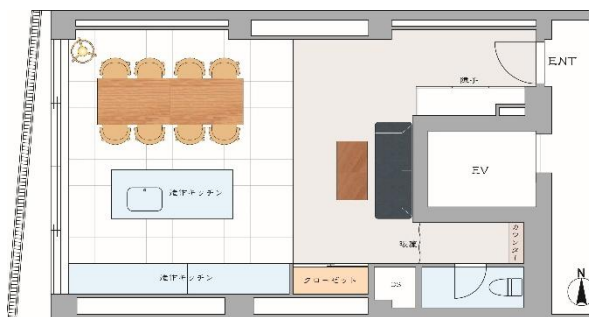
『人とひと、町と水が行きかい交わる余白の空間』

お客さまが自由にお使いいただける宿泊者専用ラウンジとして、道が交差するという意味をもつ「辻」のように、お客さま同士の交流を生み出す場所をイメージしています。

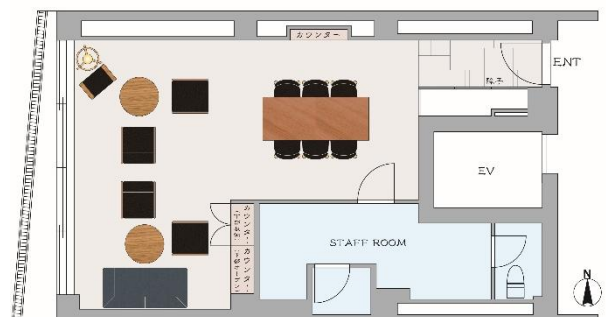
ホテル正面の木屋町通りの賑わいとは対照的に、心と身体がやすらぐような静けさが流れる空間を目指しました。木のぬくもりを感じられる格子や行灯をイメージした和紙が空間を優しく彩り、床に使用した水紋のフロアタイルは、穏やかな水面の模様が美しい自然の情景を表しています。さらに、京都らしい和を感じていただけるよう、日本製の家具や設えで揃えました。



お客さま同士の待ち合いスペースやワーキングスペースなど、柔軟な使い方を想定した空間となっています。



プライベートダイニング&キッチン 炎ころ -hokoro- (54.41 m²)



宿泊者専用フロアラウンジ 辻 -tsuji- (42.80 m²)

● Shizuru 鴨川 総支配人 山室 美緒子氏 コメント

ホテルの価値が「泊まる場所」から「過ごす時間」へと変化するなか、私たちは「Shizuru 鴨川」では“滞在そのものが価値になる”ような、上質な旅の時間を提供すべく、リノベーションを実施しました。

マイリノには、私たちが大切にしている世界観やコンセプトを深く理解したうえで、空間そのものだけでなく、そこでどのような時間や体験を提供するかまで踏み込んだ提案をいただきました。完成した空間は、ホテルで過ごす時間をより豊かにし、プライベート感の中にも、人と人とのつながりや京都らしいゆとりを感じられる場所になったと感じています。

京都を巡る旅の拠点としてだけでなく、この場所で過ごす時間が“五感で京都を感じ、京都に浸る”、そんなワンランク上の旅の一助になればと考えております。

●大阪ガスマーケティング株式会社 設計担当 横山 年香(1級建築士、インテリアコーディネーター) 、
施工担当 福井 貴浩(1級建築士)コメント

今回は、まず Shizuru 鴨川さまが大切にしておられる「心の奥底まで届くような安らぎと、五感で感じる洗練された癒し」というコンセプトや、鴨川沿いならではの情景を深く理解することから始めました。

宿泊者専用ラウンジ「辻 -tsuji-」には人と人が自然に行き交う京都のまちの風景を、プライベートダイニング & キッチン「炎ころ -hokoro-」には食や会話を通じて心がほどけていく時間を表現し、名前や空間の使われ方まで含めて設計しています。また、長期滞在やグループ利用にも対応できるよう、交流とプライベートの両立を意識した動線や設備にもこだわりました。

完成した空間は、「Shizuru 鴨川」ならではの世界観に新たな魅力を加え、お客さまにより豊かな滞在時間をお届けできる場所になったと感じています。

【ホテル概要】

施設名:Shizuru 鴨川

所在地:〒600-8013 京都市下京区天王町 145-1

アクセス:阪急「京都河原町駅」1 番出口より徒歩 4 分、京阪「祇園四条駅」1 番出口より徒歩 3 分

<宿泊についてのお問い合わせ>

Shizuru 鴨川 フロント(7:00~22:00) TEL:075-361-6110

Mail:shizuru.kamogawa@outlook.jp

公式 WEB サイト <https://shizuru.jp/>

■会社概要

<大阪ガスマーケティング株式会社>

代表取締役社長:森崎 健志

設立:2019 年 10 月

本社所在地:大阪市中央区平野町 4 丁目 1 番 2 号

ホームページ:<https://www.osakagas-marketing.co.jp/>

<グローバルベイス株式会社>

代表取締役社長:寺田 隆

設立:2002 年 4 月

本社所在地:東京都渋谷区桜丘町 3-2 渋谷サクラステージ SAKURA タワー6F

横浜支店所在地:神奈川県横浜市西区北幸 1-11-15 横浜 ST ビル 7F

大阪支店所在地:大阪府大阪市北区曽根崎 1-1-2 JRWD 梅新 1F

ホームページ:<https://www.globalbase.jp/>