

## 住宅事業者向けソリューションブランド「スマイ Selection」を立ち上げ ～エネルギー、通信、IoTなどをワンストップで提供し、全国の住宅事業者を支援～

2026年4月23日  
大阪ガスマーケティング株式会社

大阪ガス株式会社の100%子会社である大阪ガスマーケティング株式会社（以下「大阪ガスマーケティング」）は、これから住宅に求められる「住まいの付加価値を高めるインフラ」をひとつのブランドで提供する住宅事業者向けソリューションブランド「スマイ Selection（セレクション）」を立ち上げ、全国の住宅事業者さま（ハウスメーカー、ビルダー、分譲デベロッパー、管理会社等）に向けた展開を開始します。

### ■ 背景と目的

近年、新築住宅市場においては、GX-ZEH基準の導入や省エネ基準の適合義務化など、より高い環境性能・脱炭素化への対応が求められています。また、お住まいになるお客さまのライフスタイルの変化に伴い、住宅に求められる設備やサービス（太陽光発電、家庭用通信、スマートロックなど）はますます多様化・複雑化しています。こうした中、住宅事業者さまにおいては、他社物件との差別化や付加価値の向上が急務となる一方で、多様なサービスを個別に手配・管理するための営業リソースや手間の負担増が大きな課題となっています。大阪ガスマーケティングはこれらの課題を解決するため、Daigasグループの豊富な知見と長年の運用実績を活かし、住宅に最適な各種サービスを統合した「スマイ Selection」を立ち上げました。本ブランドを通じて、全国の住宅事業者さまにワンストップでの付加価値を提案し、住宅事業者さまの事業価値向上と、お住まいになるお客さまの豊かで先進的な暮らしの実現に貢献します。

### ■ 「スマイ Selection」の詳細と特徴

「スマイ Selection」は、お客さまが家づくりにおいて普遍的に求める安心・快適な住環境、持続可能な経済性、そして将来の暮らしを見据えた先進性を備えるとともに、時代の変化に対応する「環境性（脱炭素やZEH化など）」の要請にも応えるソリューションパッケージです。

住宅事業者さまは「スマイ Selection」を採用することで、これら複数のサービス手配窓口を大阪ガスマーケティングに一本化でき、提案や手配にかかる手間を大幅に削減することが可能です。同時に、物件の付加価値を向上させることができます。

### ■ 今後の展望

今後は、全国の住宅事業者さまに向けた直接の提案活動を通じ、本ブランドの認知拡大と全国規模での事業基盤の確立を目指してまいります。大阪ガスマーケティングは、Daigasグループ各社やさまざまなパートナーさまとともに、お客さまの視点で暮らしに求められること、あればいいことを追求。笑顔が広がるミライをサポートします。

以上

## 1. ロゴおよび主な提供サービスラインナップ

「スマイ Selection ロゴ」



「住宅事業者むけサービスラインナップ」として、以下の商材をご提供します。

サービス名称	対象のお客さま	内容
スマイルーフ	戸建事業者さま	初期費用無しで屋根に太陽光パネルを設置し、運用・保守まで対応。電気代の節約につながり、停電時にも電気が使えて安心です。さらに契約期間終了後に太陽光発電システムが無償譲渡されます。
スマいでんき		全国の電力会社（旧一般電気事業者）の従量電灯より安価※で、さらにスマイルーフとセットで契約するとスマイルーフの自家消費単価が割引になり、光熱費をより節約できます。毎日の暮らしをおトクにする電気メニューです。
スマイ電池		初期費用ゼロで定置用蓄電池を導入でき、停電時の安心確保や電気代削減に貢献するサービスです。太陽光発電と組み合わせることで再エネ自家消費を高め、戸建住宅においてGX-ZEH 基準適合を目指すうえで重要な要素となる蓄電池導入をサポートします。
スマイ Management		お客さまの宅内の蓄電池や給湯器などを遠隔で制御・見える化することで宅内のエネルギーをマネジメントし、生活をよりおトくに、便利にするサービスです。
スマイ Ready		工事段階からの通信・電気の先行手配により、入居したその日から快適な暮らしをスタート。また、建設中の電力を実質再エネ化することで、建物が完成する前から「脱炭素」という付加価値をプラスします。事業主さまとお客さまを、安心と快適でつなぐ新しい仕組みです。

スマイ Lock	マンション事業者さま	指定のスマートロック導入物件を対象に、充実した付帯サービスを備えた電気料金プラン「スマモル賃貸プラン」をご提供するサービスです。24 時間 365 日の健康相談に加え、物件のターゲットに合わせた「駆けつけサービス」「スマホ保険」などをご利用いただけます。
スマいでんき一括受電		マンション 1 棟分の電気を一般的な「低圧」より単価の安い「高圧電力」で一括契約し、共用部や各住戸へ配電するサービスです。また、Daigas グループの豊富な知見を活かし、物件の特性に合わせた最適なエネルギーソリューションの提案も可能です。
スマいでんき共用部		賃貸マンションのエントランスや廊下の照明（電灯）、給水ポンプやエレベーター（動力）などの共用部を対象とした電気サービスです。現在の使用状況に基づいたシミュレーションを通じて電気料金の削減を提案し、管理業務の円滑な運営を支援します。
スマイミカタ	戸建事業者さま マンション事業者さま	水まわり、エアコン、給湯器など、暮らしのトラブルに駆けつける住まいのメンテナンスサービスです。これまで培ってきた確かな技術と信頼で、入居者さまの日常に寄り添い、満足度を向上させます。

※燃料費が高い場合は、燃料費調整額により大阪ガスの電気料金が日一般電気事業者の「従量電灯」と比較して高くなる場合があります。オール電化住宅の場合、旧一般電気事業者の主なオール電化用プランと同等となります。

## 2. 会社概要

### <大阪ガス>

会社名	大阪ガス株式会社
本社所在地	大阪府大阪市中央区平野町四丁目 1 番 2 号
代表者	代表取締役社長 CEO 藤原 正隆
設立日	1897 年 4 月 10 日
事業概要	ガスの製造・販売、電力の発電・販売等

### <大阪ガスマーケティング>

会社名	大阪ガスマーケティング株式会社
本社所在地	大阪市中央区平野町四丁目 1 番 2 号
代表者	代表取締役社長 森崎 健志
設立日	2019 年 10 月 1 日
事業概要	家庭用お客さま向けガス・電気の販売および保守等、機器販売事業、リフォーム・リノベーション事業、固定通信事業、デジタルプラットフォームサービスの提供