

次世代育成対策推進法及び女性活躍推進法に基づく
大阪ガスマーケティング株式会社行動計画

男女問わずワークライフバランスのとれた多様な働き方ができる職場環境を充実させ、
個々の能力を十分に発揮できるようにするため、次の行動計画を策定する。

1. 計画期間 2021年 5月 1日～ 2025年 3月 31日までの5年間

2. 内容

目標1：従業員のキャリア形成に関する研修の受講に占める女性比率を 15%以上
にする。

<対策>

2021年度～

- ・オンラインも活用し、キャリアアップに向けた研修を企画・実施する。
- ・職務能力の向上やキャリア形成に向けてのキャリアガイダンスや面談を実施する。
- ・通信教育や各種セミナー・資格推奨等の自己啓発に資する育成策の情報共有や案内を積極的に実施する。

目標2：フレックスタイム・時差出勤・在宅勤務を含めたテレワークの利用率を、
30%以上とする。

<対策>

2021年度～

- ・現状の利用率を把握し、会議等で情報共有を行う。
- ・テレワーク制度の利用促進のため、テレワーク時の留意点や勤務ルール等の全体周知を行い、取得促進の働きかけを行う。
- ・テレワーク実施に向けたニーズ把握のため、従業員対象にしたアンケート調査を行う。

以上